



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЧЕХОВ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 19.04.2021 № 0617/11- 02

О внесении изменений в муниципальную программу
«Развитие институтов гражданского общества,
повышение эффективности местного
самоуправления и реализации молодежной
политики»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, руководствуясь пунктом 4.4 раздела 4 Порядка разработки, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Чехов, утвержденного постановлением Администрации городского округа Чехов от 10.09.2019 № 2004/10-01,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации городского округа Чехов от 07.10.2019 № 2206/11-02 (с изменениями от 31.12.2019 № 2953/11-02, от 04.02.2020 № 0111/11-02, от 31.03.2020 № 0431/11-02, от 19.06.2020 № 0695/11-04, от 30.06.2020 № 0761/11-04, от 25.08.2020 № 1034/11-02, от 05.10.2020 № 1410/11-02, от 03.02.2021 № 0163/11-02).



2. Советнику Главы городского округа Чехов Жуковой С.В. опубликовать настоящее постановление в печатных средствах массовой информации (без приложений) и разместить в полном объеме на официальном сайте Администрации городского округа Чехов.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Чехов Градскова Е.В.

Глава городского округа Чехов

Г.И. Артамонов



УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Администрации
городского округа Чехов

от 19.04.2021 № 0617/11-02

Изменения, которые вносятся в муниципальную программу
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности
местного самоуправления и реализации молодежной политики»,
утвержденную постановлением Администрации городского округа Чехов
от 07.10.2019 № 2206/11-02 (с изменениями от 31.12.2019 № 2953/11-02,
от 04.02.2020 № 0111/11-02, от 31.03.2020 № 0431/11-02, от 19.06.2020
№0695/11-04, от 30.06.2020 № 0761/11-04, от 25.08.2020 № 1034/11-02,
05.10.2020 № 1410/11-02, от 03.02.2021 № 0163/11-02)
(далее – Программа)

1. В Паспорте Программы:

1.1. строку «Перечень подпрограмм» изложить в следующей редакции:

«

Перечень подпрограмм	-Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» (далее Подпрограмма 1); - Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области» (далее Подпрограмма 3); -Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья» (далее Подпрограмма 4); -Подпрограмма 5 «Обеспечивающая Подпрограмма» (далее Подпрограмма 5); -Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области» (далее Подпрограмма 6); -Подпрограмма 7 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»
----------------------	--

»;

1.2. строку «Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам» изложить в следующей редакции:

«

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства федерального бюджета	3 049,0	1,0	1 959,0	973,0	58,0	58,0
Средства бюджета городского округа Чехов	165 172,9	31 652,0	36 500,3	32 340,2	32 340,2	32 340,2

3



DIRECTUM-25360-1082922

Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Всего в том числе по годам:	168 221,9	31 653,0	38 459,3	33 313,2	32 398,2	32 398,2

»;

2. раздел 4 Программы изложить в следующей редакции:

«

4. Перечень Подпрограмм и краткое их описание.

Муниципальная Программа включает в себя:

1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной медиасреды» направлена на обеспечение населения городского округа Чехов информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на его территории, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения городского округа Чехов к актуальным проблемам, и формировать положительный имидж муниципального образования, как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории округа путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области.

Мероприятие "Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы" направлено на содействие развитию конкуренции в городском округе Чехов на рынке наружной рекламы, повышение конкуренции среди рекламодателей, на оценку и выявление слабых сторон в конкурентной среде на рынке наружной рекламы, на развитие конкуренции, а также на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе Чехов на рынке наружной рекламы.

2. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление Московской области» направлена на реализацию практик инициативного бюджетирования на территории муниципального образования, реализации проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования.

3. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на развитие системы работы с молодежью в городском округе Чехов и содержит описание конкретных мероприятий, повышающих эффективность проводимой городской молодежной политики в области гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания, выявления и поддержки талантливой молодежи, вовлечения подрастающего поколения в деятельность молодежных общественных организаций и объединений, развитие добровольческого (волонтерского) движения, поддержки молодежных инициатив, на совершенствование и сохранение инфраструктуры учреждений по работе с молодежью, создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодых граждан на территории городского округа Чехов, содействие укреплению института молодой семьи, обеспечение эффективной социализации молодежи, оказавшейся в трудной жизненной ситуации, совершенствование деятельности по формированию культуры здорового образа жизни, развитие полноценного досуга подрастающего



поколения, формирование системы поддержки инициативной и талантливой молодежи, содействие повышению качества услуг в области молодежной политики, укрепление материально-технической базы муниципальных учреждений сферы молодежной политики.

4. Подпрограмма 5. «Обеспечивающая подпрограмма» включает в себя основное мероприятие «Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации».

5. Подпрограмма 6. «Развитие туризма в Московской области». Важными условиями реализации Подпрограммы являются повышение конкурентоспособности и развитие рынка туристских услуг городского округа Чехов, продвижение туристского продукта и развитие туристической инфраструктуры на территории городского округа.

6. Подпрограмма 7. «Развитие добровольчества(волонтерства) в Московской области» направлена на создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства) в рамках проекта «Федеральная активность».

».

3. раздел 5 Программы изложить в следующей редакции:

«

5. Обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием необходимости их осуществления

Основные мероприятия муниципальной Программы представляют собой укрупненные мероприятия, объединяющие группу мероприятий, направленных на решение задач, определенных в рамках реализации подпрограмм муниципальной программы.

Внутри подпрограмм муниципальной Программы мероприятия сгруппированы исходя из принципа соотнесения с задачей, достижению которой способствует их выполнение.

Перечни основных мероприятий и мероприятий приведены в соответствующих подпрограммах муниципальной программы.

Отбор мероприятий для включения в Программу осуществляется исходя из их соответствия целям и задачам муниципальной Программы, их общественной, социально-экономической значимости и фактической потребности органов местного самоуправления в ежегодном объеме теле- и радиовещания, выпуске печатной продукции, информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (в том числе в сетевых изданиях, социальных сетях), необходимых для информирования населения о социально-экономическом, культурном, демографическом, политическом положении городского округа Чехов и деятельности органов местного самоуправления.

Определение фактической потребности осуществляется путем проведения анализа и оценки фактической потребности в ежегодном объеме теле- и радиовещания, количестве полос АЗ, информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в том числе в сетевых изданиях, социальных сетях), необходимых для информирования населения о социально-экономическом, культурном, демографическом, политическом положении городского округа Чехов и деятельности органов местного самоуправления, в соответствии с Методикой, утверждаемой ГУИП Московской области.

Финансирование мероприятий муниципальной программы осуществляется за счет федеральных средств, средств бюджета городского округа Чехов, внебюджетных средств.

Ответственность за реализацию муниципальной Программы и обеспечение достижения запланированных результатов, показателей реализации мероприятий муниципальной Программы несут Администрация городского округа Чехов, Управление



развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов, МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов».

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых нормативных правовых актах, информации о муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур.

Создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь современного Подмосковья;

Вовлечение молодежи городского округа Чехов в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

Реализация федерального проекта «Социальная активность»;

Повышение эффективности работы с молодежью;

Обеспечение деятельности и укрепление материально – технической базы муниципальных учреждений по работе с молодежью городского округа;

Выявление, поддержка и продвижение одаренной, талантливой молодежи городского округа Чехов;

Реализация практик инициативного бюджетирования на территории городского округа Чехов.

»;



4. раздел 6 Программы изложить в следующей редакции:

«

6. Планируемые результаты реализации муниципальной программы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы (2019 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»									
1.1.	Показатель 1 Информирование населения через СМИ	Рейтинг-45	ед	100	284,9	1 621,44	245,23	245,48	246,73	Основное мероприятие 01
1.2.	Показатель 2 Уровень информированности населения в социальных сетях	Рейтинг-45	Балл	7,31	8	8,00	8	8	8	Основное мероприятие 02
1.3.	Показатель 3 Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области	%	0	0	0	0	0	0	Основное мероприятие 07
1.4.	Показатель 4 Наличие задолженности в	Показатель ГП: Увеличение доли	%	0,12	0,0	0,0	0,0	-	-	Основное мероприятие



	муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области								07
2.	Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»									
2.1.	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	отраслевой показатель	штук	0	0	0	0	0	0	№ 07
3.	Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»									
3.1.	Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Показатель муниципальной программы	%	0	30	32	34	36	38	Основное мероприятие 01
3.2.	Численность мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Показатель муниципальной программы	Ед.	0	20	20	20	20	20	Основное мероприятие 01
3.3.	Количество мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	Показатель муниципальной программы	Ед.	0	427	430	430	430	430	Основное мероприятие 01
3.4.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность %	Показатель государственной программы Московской области	Процент	30	33	36	39	42	45	Основное мероприятие 01
3.5.	Работай с молодежью	Рейтинг-45	балл	90	100	100	100	100	100	Основное мероприятие 01



4.	Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»									
4.1.	Увеличение туристского и экскурсионного потока	отраслевой показатель	тыс. человек	272,2	277,6	283,0	285,8	288,4	291,1	1
5. Подпрограмма 7 «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области»										
5.1.	Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.	Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект)	Чел.	0,0	19 042	19 185	19 185	19 185	19 185	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»

»;

5. раздел 7 Программы изложить в следующей редакции:

«

7. Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1.	Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды».				
1.1	Информирование населения через СМИ	%	<p>I – показатель информированности населения в СМИ</p> $I = \frac{I_1}{I_b} \times 100$ <p>где:</p> <p>I_1 – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;</p> <p>I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I_{(м)} = V_{п} + V_{р} + V_{ТВ} + V_{СИ}.$ <p>где:</p> <p>$V_{п}$ – печатных СМИ;</p> <p>$V_{р}$ – радио;</p>		Ежеквартально



			<p>$V_{ТВ}$ – телевидения; $V_{СИ}$ – сетевых изданий.</p> $V_{(ин)} = \frac{C \times I_{ин} \times k}{Ца}$ <p>где: $I_{ин}$ – объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество минут радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях); С – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания; k – коэффициент значимости; Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).</p> <p>Коэффициент значимости печатных СМИ* – 0,5 – при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.</p> <p>2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – федеральные радиостанции – 0,5 – кабельное вещание/РТV–0,1 – ФМ/УКВ–0,1 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – городское радио** – 0,1 – вещание в ТЦ – 0,1.</p> <p>3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – кабельное /РТV вещание – 0,2 – спутниковое вещание – 0,1 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки– 0,1.</p> <p>4. Коэффициент значимости сетевые СМИ* – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2 – посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории– 0,1 – посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05 – наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1 – наличие обратной связи – 0,2.</p>		
--	--	--	--	--	--



			<p>Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются).</p> <p>Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.</p> <p>Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.</p> <p>* При расчете значения по печатным СМИ и сетевым изданиям применяется множитель 100.</p> <p>**Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей. Например: парках, городских площадях, остановках общественного транспорта, железнодорожных станциях и пр.</p>		
1.2.	Уровень информированности населения в социальных сетях	балл	<p>A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)</p> <p>Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.</p> <p>При достижении значения показателя A 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.</p> $A = A_1 + A_2 * 4,$ <p>где: 4 – коэффициент значимости показателя;</p> <p>A₁- показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> $A_1 = k_1 + k_2 + k_3 + k_4,$ <p>где: k₁– коэффициент подписчиков, (балл); k₂– коэффициент просмотров публикаций, (балл);</p>		Ежеквартально



			<p>k_3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл);</p> <p>k_4 – коэффициент количества публикаций, (балл);</p> $k_1 = AR / AR_{цел}$ <p>где:</p> <p>AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;</p> <p>$AR_{цел}$ – целевое число не уникальных подписчиков (21% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);</p> $k_2 = \sum_{просм} / (AR_{цел} * 34 * N_{мес}),$ <p>где:</p> <p>$\sum_{просм}$ – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;</p> <p>34 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;</p> <p>$N_{мес}$ – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);</p> $k_3 = SI / (AR_{цел} * 2.6 * N_{мес}),$ <p>где:</p> <p>SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;</p> <p>2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.</p> $k_4 = N_{пост} / 480 * N_{мес}$ <p>где:</p> <p>$N_{пост}$ – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального</p>		
--	--	--	--	--	--



			<p>образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;</p> <p>480 – целевое число публикаций за месяц;</p> <p>Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$</p> <p>Целевой ежеквартальный прирост показателя $AP_{цел}$ составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.</p> <p>A_2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений в Государственной информационной системе планирования и контроля деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области при размещении ими информации в социальных медиа (ИС ПКДСМ) (далее ИС «Инцидент. Менеджмент»). Единица измерения – балл. Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.</p> $A_2 = \frac{N_{отр}}{N_{назн}} * k_{об}$ <p>где:</p> <p>$N_{отр}$ – общее количество сообщений, своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;</p> <p>$N_{назн}$ – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;</p> <p>$k_{об}$ - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 250 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;</p> <p>Если $\frac{N_{отр}}{N_{назн}} = 1$ и $N_{отр} > 250$, $k_{об} = 1,2$</p>		
1.3.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	%	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где:</p> <p>A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</p>		Ежеквартально



			<p>В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>		
1.4.	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	%	$\text{Зрк} = \frac{\text{З1}-\text{З2}}{\text{Прк}} * 100\%$ <p>где: Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах</p> <p>З1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб. З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке; 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества. <p>Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.</p>		Ежеквартально
2.	Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»				
2.1.	Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	%	$\text{Зп} = \text{Ку} : \text{Кп} \times 100$ <p>где: Зп – значение показателя Ку – численность молодых граждан в возрасте от 14 до 30 лет включительно, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию за отчетный период.</p>		Ежеквартально



			Кп – общая численность молодых граждан в возрасте от 14 до 30 лет включительно, проживающих в городском округе Чехов на начало отчетного периода		
2.2.	Численность мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	%	$Dc = N_{вкс} / N_{спец} \times 100$, где: Dc-доля специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом; Nвкс- число специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом; N спец-общее число специалистов сферы работы с молодежью.		Ежеквартально
2.3.	Количество мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	%	$Zп = Kу : Kп \times 100$ где: Zп – значение показателя эффективности Kу – численность молодых граждан в возрасте от 14 до 18 лет, прошедшие временное трудоустройство на территории городского округа Чехов Kп – общая численность молодых граждан в возрасте от 14 до 18 лет, проживающих в городском округе Чехов на начало отчетного периода		Ежеквартально
2.4.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	%	$F_{твор} = \frac{X_{твор}}{X_{общее}} \times 100\%$ где: Xтвор – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков, Xобщее – численность молодежи в муниципальном образовании, Fтвор – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.
2.5.	Работай с молодежью	балл	ЗП (значение показателя) = НП1 + НП2 + НП3 + НП4 НП1 –Вовлеченность молодежи в участие в мероприятиях различного уровня Количество молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, проживающих на территории муниципального образования Московской области, принявших участие в мероприятиях различного уровня в соответствии с рекомендованным количеством участников. Соответствие количества участников рекомендованному количеству участников: от 0 до 24% - 15 баллов от 25 до 49% - 30 баллов от 50 до 74% - 40 баллов от 75 до 100% - 50 баллов . НП2- Уровень обеспеченности молодежных организаций		ежеквартально



			<p>Наличие отделений и штабов региональных и всероссийских молодежных организаций, созданные в соответствии с учредительными или иными правовыми документами (0,5 балла за каждую представленную региональную и всероссийскую молодежную организацию); Наличие помещения у отделений и штабов региональных и всероссийских молодежных организаций, в котором проводятся организационные и рабочие встречи членов таких молодежных организаций, молодежные мероприятия (2 балла за каждую представленную региональную и всероссийскую молодежную организацию)</p> <p>НП3-Наличие помещений (или полезной площади в помещении) в учреждениях и организациях, предназначенных для работы с молодежью (по документам, подтверждающим правомерное пользование помещением)</p> <p>Соотношение имеющейся полезной площади в помещении и необходимой полезной площади для работы с молодежью:</p> <p>от 0 до 24% - 5 баллов от 25 до 49% - 15 баллов от 50 до 74% - 25 баллов от 75% до 100% и выше – 30 баллов</p> <p>Расчет необходимой полезной площади для работы с молодежью происходит из расчета 50 м2 на 1 000 человек в возрасте от 14 до 35 лет (в соответствии с Федеральным законом от 30.12.2020 № 489-ФЗ), проживающих на территории муниципального образования Московской области</p> <p>НП4-Информационное сопровождение молодежной политики</p> <p>Публикация информационных материалов в опубликованных в официальных сообществах в сети Интернет Молодежного Медиацентра Московской области «ВКонтакте», «Instagram», «Telegram» и на региональных сайтах молодежной направленности Московской области</p> <p>Необходимое количество опубликованной информации за год – не менее 2400 записей:</p> <p>I квартал:</p> <ul style="list-style-type: none"> - от 0 до 300 информационных сообщений- 0 баллов; - от 300 до 600 информационных сообщений- 5 баллов; - более 600 информационных сообщений- 10 баллов <p>II квартал:</p> <ul style="list-style-type: none"> - от 600 до 900 информационных сообщений- 0 баллов; - от 900 до 1200 информационных сообщений- 5 баллов 		
3.	Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»				
3.1.	Увеличение туристского и экскурсионного потока	Тыс.чел.	<p>$TЭП = Tкр + Tсв + Э$, где</p> <p>TЭП – объем туристского и экскурсионного потока в городской округ Чехов;</p> <p>Tкр – число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения;</p> <p>Tсв - число туристов, размещенных в не коллективных средствах размещения;</p> <p>Э – число однодневных посетителей-экскурсантов</p>		ежеквартально



4.	Подпрограмма 7 «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области»						
4.2.	Показатель численность Российской Федерации, вовлеченных (сообществами, объединениями) добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.	2. Общая граждан Федерации, центрами поддержки на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.	млн. чел	$F_{\text{вол}} = \sum X_n$ <p>где:</p> $F_{\text{вол}} - \text{общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,}$ $X_n - \text{количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности.}$ <p>Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше</p>	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал; 10.02 – годовой отчет.	

»;

б. строку «Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:» подраздела 10.1 изложить в следующей редакции:

«

Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрация городского округа Чехов, МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	Всего, в том числе	21 403,8	23 771,8	21 633,8	21 633,8	21 633,8	110 077,0
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства Федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета городского округа Чехов	21 403,8	23 771,8	21 633,8	21 633,8	21 633,8	110 077,0
		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

»;



7. подраздел 10.2 изложить в следующей редакции:

«

10.2. Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятия программы	СС роки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Основное мероприятие 01 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»	2020-2024гг.	Итого	83 577,0	16 503,8	18 371,8	16 233,8	16 233,8	16 233,8	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа Чехов	83 577,0	16 503,8	18 371,8	16 233,8	16 233,8			
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
1.1.	Мероприятие 01.01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2020-2024гг.	Итого	42 124,0	8 224,4	10 036,4	7 954,4	7 954,4	7 954,4	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»; Совет депутатов городского округа Чехов	Размещение информационных материалов объемом: в 2020 и последующие годы – не менее 2000 полос формата А3 в год
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа Чехов	42 124,0	8 224,4	10 036,4	7 954,4	7 954,4			
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
1.2.	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-	2020-2024гг.	Итого	11 778,4	2 355,6	2 355,7	2 355,7	2 355,7	2 355,7	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	Распространение информационных материалов объемом: в 2020 и последующие годы – не менее 2 500 минут в год
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа Чехов	11 778,4	2 355,6	2 355,7	2 355,7	2 355,7			



	политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы										
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.3	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2020-2024гг.	Итого	19 059,6	3 812,0	3 811,9	3 811,9	3 811,9	3 811,9	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	Размещение информационных материалов объемом: в 2020 и последующие годы – не менее-1000 минут в год
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	19 059,6	3 812,0	3 811,9	3 811,9	3 811,9	3 811,9		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.4	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2020-2024гг.	Итого	10 615,0	2 111,8	2 167,8	2 111,8	2 111,8	2 111,8	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	Размещение информационных материалов объемом: в 2020 и последующие годы – не менее 3000 публикаций в год
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	10 615,0	2 111,8	2 167,8	2 111,8	2 111,8	2 111,8		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.5	Мероприятие 01.05 Информирование населения путем изготовления и	2020-2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	Изготовление полиграфической продукции к социально-значимым мероприятиям



	распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		объемом не менее 0 полос формата А3 в год
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.6	Мероприятие 01.06 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2020-2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	Осуществление подписки на издание 1 896 комплектов/год
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.7	Мероприятие 01.07 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	2020-2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2	Основное мероприятие 02 Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих	2020-2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		



	степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.1	Мероприятие 02.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.	2020-2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	Подготовка ежемесячных материалов об уровне информированности населения г.о. Чехов. Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории г.о. Чехов
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.2	Мероприятие 02.02 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2020-2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
7.	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2020-2024 г.	Итого	26 500,0	4 900,0	5 400,0	5 400,0	5 400,0	5 400,0	Отдел рекламы, транспорта и услуг управления транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	26 500,0	4 900,0	5 400,0	5 400,0	5 400,0	5 400,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
7.1	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и	2020-2024 г.	Итого	1 500,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	Отдел рекламы, транспорта и услуг управления	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		



	фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций		Средства бюджета городского округа Чехов	1 500,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%.
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
7.2	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2020-2024г.	Итого	23 600,0	4 400,0	4 800,0	4 800,0	4 800,0	4 800,0	Отдел рекламы, транспорта и услуг управления транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам в соответствии с проектом Праздничного тематического оформления согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	23 600,0	4 400,0	4 800,0	4 800,0	4 800,0	4 800,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
7.3	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на	2020-2024г.	Итого	1 400,0	200,0	300,0	300,0	300,0	300,0	Отдел рекламы, транспорта и услуг управления транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	1 400,0	200,0	300,0	300,0	300,0	300,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		



	объектах наружной рекламы и информации										
7.4	Мероприятие 07.04 Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	2020-2024г.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел рекламы, транспорта и услуг управления транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Всего по подпрограмме «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»			Итого	110 077,0	21 403,8	23 771,8	21 633,8	21 633,8	21 633,8		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	110 077,0	21 403,8	23 771,8	21 633,8	21 633,8	21 633,8		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

»;

8. в разделе 11 Программы:

8.1. строку «Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:» подраздела 11.1 изложить в следующей редакции:

«

Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Управление развитием отраслей социальной	Всего, в том числе	10 248,2	10 706,4	10 706,4	10 706,4	10 706,4	53 073,8
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0



	сферы Администрации городского округа Чехов	Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета городского округа Чехов	10 248,2	10 706,4	10 706,4	10 706,4	10 706,4	53 073,8
		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

»;

8.2. подраздел 11.2 изложить в следующей редакции:

«

11.2. Перечень мероприятий Подпрограммы 4.

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Основное мероприятие 01 Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество	2020-2024гг.	Итого	53 073,8	10 248,2	10 706,4	10 706,4	10 706,4	10 706,4	Управление развитием отраслей социальной сферы, Муниципальное казенное учреждение по работе с молодежью «Чеховский молодежный центр»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа Чехов	53 073,8	10 248,2	10 706,4	10 706,4	10 706,4			
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
1.1.	Мероприятие 01.01 Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию	2020-2024гг.	Итого	15 510,5	3 053,3	3 114,3	3 114,3	3 114,3	3 114,3		Увеличение доли молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по
			Средства бюджета городского округа Чехов	15 510,5	3 053,3	3 114,3	3 114,3	3 114,3			

24



DIRECTUM-25360-1082922

	молодежи										гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи
1.2.	Мероприятие 01.02 Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	2020-2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.3.	Мероприятие 01.03 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2020-2024гг.	Итого	18 488,5	3 360,1	3 782,1	3 782,1	3 782,1	3 782,1		Увеличение количества мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних
			Средства бюджета городского округа Чехов	18 488,5	3 360,1	3 782,1	3 782,1	3 782,1	3 782,1		
1.4.	Мероприятие 01.04 Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики	2020-2024гг.	Итого	139,8	139,8	0,0	0,0	0,0	0,0		Увеличение количества мероприятий по проведению капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики
			Средства бюджета городского округа Чехов	139,8	139,8	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.5.	Мероприятие 01.05 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2020-2024гг.	Итого	18 935,0	3 695,0	3 810,0	3 810,0	3 810,0	3 810,0		технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики
			Средства бюджета городского округа Чехов	18 935,0	3 695,0	3 810,0	3 810,0	3 810,0	3 810,0		
2.	Основное мероприятие Е 8 Федеральный проект «Социальная активность»	2020-2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		



			Средства бюджета городского округа Чехов	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Чехов							
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.1.	Мероприятие Е8.02 Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи	2020-2024гг	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		Увеличение доли граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность
			Средства бюджета городского округа Чехов	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Чехов							
Всего по подпрограмме «Молодежь Подмосковья»			Итого	53 073,8	10 248,2	10 706,4	10 706,4	10 706,4	10 706,4		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	53 073,8	10 248,2	10 706,4	10 706,4	10 706,4	10 706,4		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

»;

9. в разделе 12 Программы:

9.1. строку «Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:» подраздела 12.1 изложить в следующей редакции:

«

Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	

26



DIRECTUM-25360-1082922

главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Администрация городского округа Чехов	Всего, в том числе	1,0	1 959,0	973,0	58,0	58,0	3 049,0
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства федерального бюджета	1,0	1 959,0	973,0	58,0	58,0	3 049,0
		Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

»;

9.2. подраздел 12.2 изложить в следующей редакции:

«

12.2. Перечень мероприятий Подпрограммы 5.

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4.	Основное мероприятие 04 «Корректировка списка кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации»	2020-2024гг.	Итого	1 091,0	1,0	1,0	973,0	58,0	58,0	Администрация городского округа Чехов	Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации
			Средства бюджета Московской области	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	1 091,0	1,0	1,0	973,0	58,0	58,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
4.1	Мероприятие 04.01 Составление (изменение)	2020-	Итого	1 091,0	1,0	1,0	973,0	58,0	58,0		

27



DIRECTUM-25360-1082922

	списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2024гг.	Средства бюджета Московской области	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства Федерального бюджета	1 091,0	1,0	1,0	973,0	58,0	58,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
6	Основное мероприятие 06 Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения	2020-2024гг.	Итого	1 958,0	0,0	1 958,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства Федерального бюджета	1 958,0	0,0	1 958,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
6.1	Мероприятие 06.01 «Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года»	2020-2024гг	Итого	1 958,0	0,0	1 958,0	0,0	0,0	0,0		Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения
			Средства бюджета Московской области	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства Федерального бюджета	1 958,0	0,0	1 958,0	0,0	0,0	0,0		



			бюджета								
			Средства бюджета городского округа Чехов	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Итого по подпрограмме «Обеспечивающая подпрограмма»			Итого:	3 049,0	1,0	1 959,0	973,0	58,0	58,0		
			Средства бюджета Московской области	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	3 049,0	1,0	1 959,0	973,0	58,0	58,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

»;

10. в разделе 13 Программы:

10.1. строку «Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:» подраздела 13.1 изложить в следующей редакции:

«

Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
	Администрация городского округа Чехов	Всего, в том числе	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

29



DIRECTUM-25360-1082922

		бюджета						
		Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

»;

10.2 подраздел 13.2 изложить в следующей редакции:

« 13.2. Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие туризма в Московской области»

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Основное мероприятие 01. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма	2020-2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление физической культуры, спорта и туризма Администрации городского округа Чехов	Увеличение туристского и экскурсионного потока
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
1.1	Создание условий для развития туризма Мероприятие 1 Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организаций туристской индустрии	2020-2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
1.2	Мероприятие 2	2020-2024гг.	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			



DIRECTUM-25360-1082922



DIRECTUM-25360-1082922

Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере туризма	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Итого по подпрограмме «Развитие туризма в Московской области»	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

»;

11. раздел 14 Программы изложить в следующей редакции:

«

14. Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»

14.1. Паспорт Подпрограммы 3.

Заказчик Подпрограммы	Чеховский территориальный отдел управления территориальной и внутренней политики Администрации городского округа Чехов							
Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрация городского округа Чехов	Всего, в том числе	0,0	2 022,1	0,0	0,0	0,0	2 022,1
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	2 022,1	0,0	0,0	0,0	2 022,1	



		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
--	--	------------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

14.2. Перечень мероприятий Подпрограммы 3.

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
7.	Основное мероприятие 07 «Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области»	2020-2024гг.	Итого	2 022,1	0,0	2 022,1	0,0	0,0	0,0	Чеховский территориальный отдел управления территориальной и внутренней политики Администрации городского округа Чехов	Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа Чехов	2 022,1	0,0	2 022,1	0,0	0,0			
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
7.1	Мероприятие 07.01 «Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования»	2020-2024гг.	Итого	2 022,1	0,0	2 022,1	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства	2 022,1	0,0	2 022,1	0,0	0,0			



		бюджета городского округа Чехов									
		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Всего по подпрограмме «Эффективное местное самоуправление Московской области»			Итого	2 022,1	0,0	2 022,1	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	2 022,1	0,0	2 022,1	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

»;

12. Программу дополнить разделом 15. следующего содержания:

«

15. Подпрограмма 7 «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области»

15.1 Паспорт Подпрограммы 7

Заказчик Подпрограммы	Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов							
Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Управление	Всего,	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

33



DIRECTUM-25360-1082922

распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов	в том числе						
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

15.2 Перечень мероприятий Подпрограммы 7

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13
5.	Основное мероприятие Е8 Федеральный проект «Социальная активность»	2020-2024гг.	Итого							Управление развитием отраслей социальной сферы, Муниципальное казенное учреждение по работе с молодежью «Чеховский молодежный центр»	Увеличение доли граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа Чехов	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Чехов							
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
5.1.	Мероприятие Е8.02 Формирование эффективной системы выявления,	2020-2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Чехов							



	поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи		городского округа Чехов										
Всего по подпрограмме «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области»			Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
			Средства бюджета городского округа Чехов	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Чехов									
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				

».

